

# *Noll svenska shortlists i Cannes Lions Press. Det går bra nu.*

*För vad vet egentligen Guillermo Vega om svenskarnas hjärtefrågor?  
Vad vet Dong Lijin om hur man får oss nordbor att älska ett varumärke?  
Och vad vet väl Kondiparthi Venkata om vilka budskap som tömmer en  
butikshylla på ICA?*

*Inte ett skvatt, förstås. Lika lite som printjuryens övriga 16 medlemmar.*

*Vi på D2D är stolta över svensk printreklam.*

*För vi vet att ni som jobbar på de svenska reklam- och mediebyråerna  
har förstått mediets kraft.*

*Vi, precis som ni, vet att printen talar med tydlig auktoritet och själv-  
säkerhet (så här i dialogens och de sociala mediernas gyllene tidsålder).*

*Och vi vet alla att det är viktigare att nå 4,2 miljoner svenskar, än att  
nå 19 utländska jurymedlemmar.*

*För på D2D har vi ett enda mål: att garantera att Sverige får ta del  
av era fantastiska annonser, varje morgon och varje kväll.*

*Ett perfekt sätt att säkerställa att allt fortsätter att gå bra.*

# **D2D**

*Det går bra nu.*